



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



"Derechos de Autor, Legislación, Alternativas y Procedimientos en la Generación de Materiales Docentes"

27/01/2023

Plan FIDO

Juan Antonio Muñoz Orellana
Contacto: orellana@ugr.es



Sesión 2. : Transferencia de Conocimiento en la UGR, incluso con materiales docentes

Juan A. Muñoz Orellana





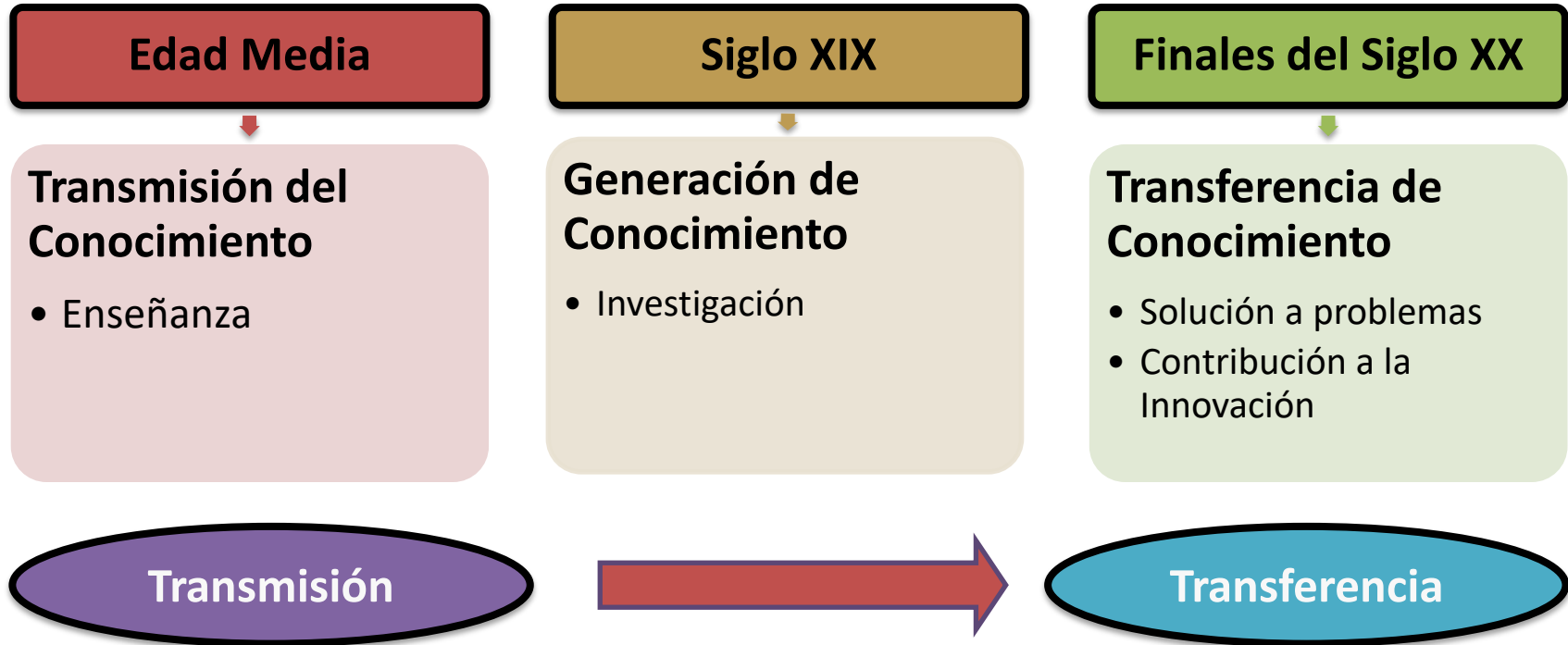
Contenidos

1. Qué es la Transferencia de Conocimiento.
2. Cómo se puede hacer transferencia en la UGR.
3. Ejemplos prácticos.



¿Qué es la Transferencia de Conocimiento?

Evolución de la Universidad



El detonante: La “Bayh-Dole Act”

(Culturilla...)

- Aprobada en 1980 por el Congreso de E.E.U.U., la “Bayh-Dole Act” es una ley de que reformó el sistema de propiedad intelectual en los EEUU, permitiendo, entre otras cosas que las universidades fuesen titulares de patentes.
- Autorizaba a patentar y licenciar a universidades y OPIs los resultados de la investigación financiada parcial o totalmente con fondos públicos.

LOU. Ley 6/2001

En nuestro contexto, la propia Ley Orgánica de Universidades (LOU - Ley 6/2001) dice en su primer artículo:

Artículo 1. Funciones de la Universidad

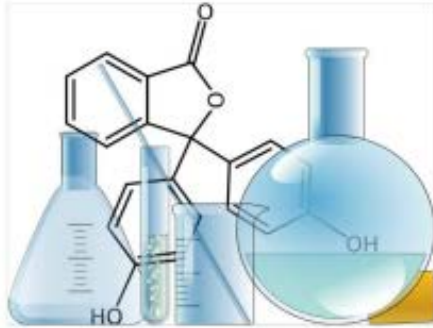
1. *La Universidad realiza el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio.*
2. *Son funciones de la Universidad al servicio de la sociedad:*
 - a) *La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.*
 - b) *La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.*
 - c) *La difusión, la **valorización** y la **transferencia** del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida, y del desarrollo económico.*
 - d) *La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.*

Transferencia de Conocimiento

Posibles definiciones

- *“La transferencia de conocimientos es el proceso mediante el cual los resultados de investigaciones, los descubrimientos, los hallazgos científicos, la propiedad intelectual (PI), la tecnología, los datos o los conocimientos fluyen entre las diferentes partes interesadas (stakeholders)” (WIPO)*
- *“Función de la Universidad que supone hacer llegar a la sociedad los resultados de la actividad investigadora desarrollada en ella a través de distintos medios” (RAE)*
- *“La transferencia de conocimiento es el conjunto de actividades de difusión del conocimiento con el objetivo de facilitar su uso, su aplicación y su explotación por el sector productivo”.*

¿Qué es la Innovación?



INVESTIGACIÓN

Trabajos creativos y sistemáticos para obtener nuevos conocimientos



DESARROLLO

Trabajos que emplean el conocimiento para crear nuevos materiales, productos y servicios, o mejorar los ya existentes



INNOVACIÓN

Introducción de un nuevo -o significativamente mejorado- producto (bien o servicio), proceso o método

I+D+I

Transferencia de Conocimiento

¿A quién?

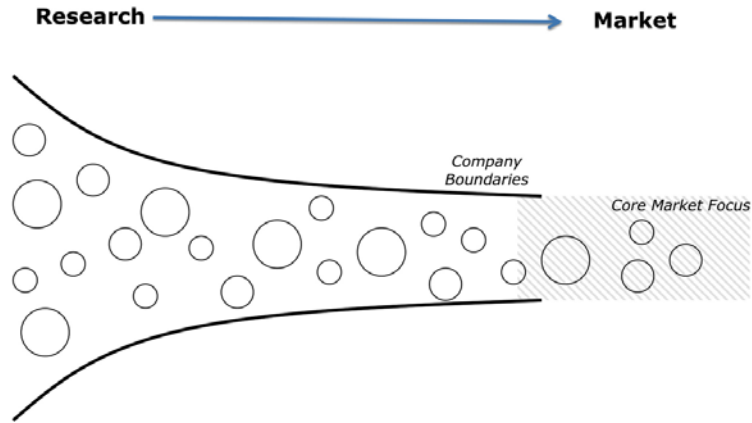
- A las empresas, contribuyendo a la implantación de nuevos procesos productivos, aparición de nuevos productos, nuevas aplicaciones...
- A las administraciones y otros agentes económicos para que mejoren su desempeño (economía, salud, medio ambiente..)

Transmisión de Conocimiento

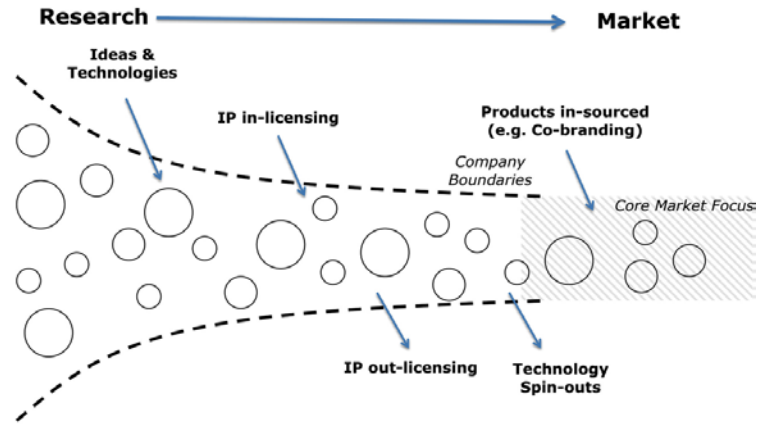
¿Podría convertirse en Transferencia?

- Publicación de artículos en revistas científicas, en congresos, en revistas técnicas (investigación aplicada), en libros...(Dirigido a otros científicos)
- Formación de nuevos doctores, formación universitaria, ... (Titulados, Futuros doctores)
- Divulgación en prensa, revistas divulgativas, conferencias, ...(Dirigido a la sociedad en su conjunto)

Innovación Abierta



'Closed' innovation



'Open' innovation

La historia de Victoria

- Victoria es una investigadora que tiene una enorme colección de cepas bacterianas.
 - El grupo de Victoria estudia su efecto biocida y suele publicar y patentar con frecuencia.
 - Aquellas bacterias que no tienen efecto biocida se mantienen liofilizadas y “archivadas”
- Un día, una empresa de cosméticos, se interesó en probar algunas cepas y se estableció una colaboración fluida:
 - Se les envían muestras de cepas para su evaluación exclusivamente en uso cosmético (una aplicación que no es de interés para el grupo)
 - Ya han demostrado que algunos de los productos de las bacterias “archivadas” (polisacáridos) tienen efecto cosmético.
 - Han patentado dos de esos productos para uso cosmético y actualmente pagan royalties a la universidad por ellos.



Innovación Abierta

- Es un Sistema de Innovación (Chesbrough, 2003) en el que se combinan el conocimiento interno con el conocimiento externo para sacar adelante los proyectos de I+D.
- Las universidades y centros de investigación juegan un papel fundamental ofreciendo soluciones a las empresas que siguen este modelo.

Más información: <http://www.openinnovation.eu/>

Innovación Abierta

(una explicación un poco más formal)

- Innovación Abierta: Uso deliberado de **entradas y salidas de conocimiento** para acelerar la innovación interna de una organización, al tiempo que se amplían los mercados para el uso externo de la innovación.
- Las organizaciones deben incrementar el uso del conocimiento y tecnologías externas, al tiempo que permiten que el conocimiento interno no utilizado fluya intencionadamente hacia el exterior.
- La I+D se concibe como un **sistema abierto**, donde las ideas de valor se originan tanto dentro como fuera de la organización y pueden llegar hasta el mercado siguiendo caminos internos y externos.

Mecanismos de Transferencia de Conocimiento





Mecanismos (habituales) de TC

- Contratos de I+D
- Contratos de Transferencia
- Investigación Colaborativa
- Creación de EBTs / EBCs

Contratos de I+D

(Contratos Art. 83 LOU)

- Las empresas pueden contratar servicios de investigación, prestación de servicios, o formación a las Universidades

Artículo 83 (LOU). Colaboración con otras entidades o personas físicas.

*Los Grupos de Investigación reconocidos por la Universidad, los Departamentos y los Institutos Universitarios de Investigación, y su profesorado [...], podrán celebrar contratos con personas, universidades o entidades públicas y privadas para la realización de **trabajos de carácter científico, técnico o artístico**, así como para el desarrollo de **enseñanzas de especialización** o actividades específicas de formación.*

Contratos de Transferencia

- Son contratos que van a regular la explotación de un resultado o capacidad existente por un tercero.
- Se puede transferir un título de propiedad industrial (patente, diseño, variedad vegetal), propiedad industrial (know-how, material sin patentar,..) o propiedad intelectual (software, formularios, informes,..).

Aquí cobra especial relevancia la protección del conocimiento como parte del proceso de Transferencia

Cesión Vs Licencia

- Una cesión supone la traslación de la titularidad del bien: Cambia el titular o propietario.
- Una licencia es una autorización para el ejercicio de los derechos de explotación
 - Es la forma más habitual de transferencia sobre resultados de investigación o tecnologías desarrolladas en las Universidades

Investigación Colaborativa

- Una o varias empresas requieren la participación de un equipo de investigación universitario en un proyecto conjunto, normalmente con carácter aplicado o finalista.
- Se cuenta con financiación externa (típicamente convocatorias públicas competitivas).
 - Universidad: subcontratada (I+D bajo contrato) o socio (beneficiario de ayuda)

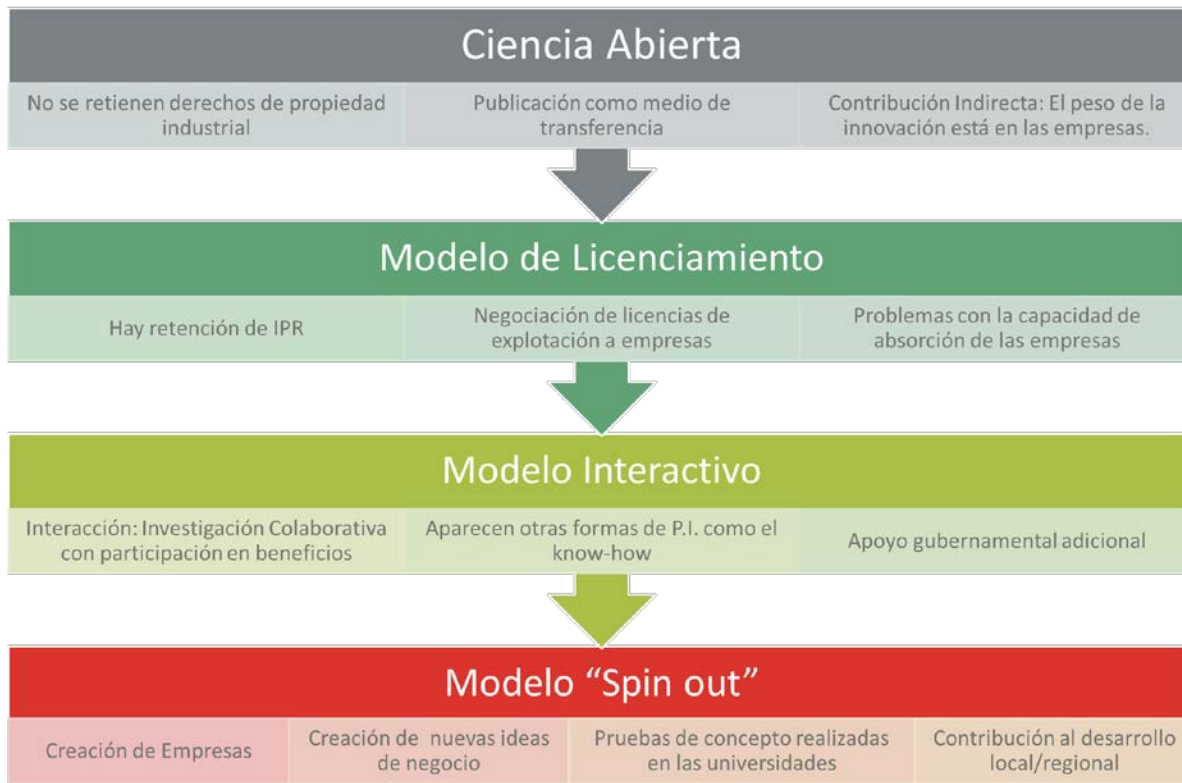
Creación de EBTs (Spin-offs)

- Una *EBT o EBC* es una iniciativa empresarial creada para explotar el conocimiento obtenidos como consecuencia de la actividad investigadora.
- Las *spin-off* son empresas que se crean en el seno de otra empresa o entidad ya existente, y, normalmente, como iniciativa de algún empleado de la misma.
- Para ser “*Spin-off de la UGR*”[®] una EBT debe estar basada en tecnología (conocimiento) generado en la UGR (y tener participación de algún investigador)

Otras formas de Transferencia de Conocimiento

- Relaciones informales Investigador-Empresa
 - Transferencia de conocimiento tácito
 - Solución de problemas
- Acuerdos de transferencia de material
 - Transferencia de muestras o demostradores
- Acuerdos de confidencialidad
 - Transferencia de información

Modelos de Transferencia



Valorización del Conocimiento

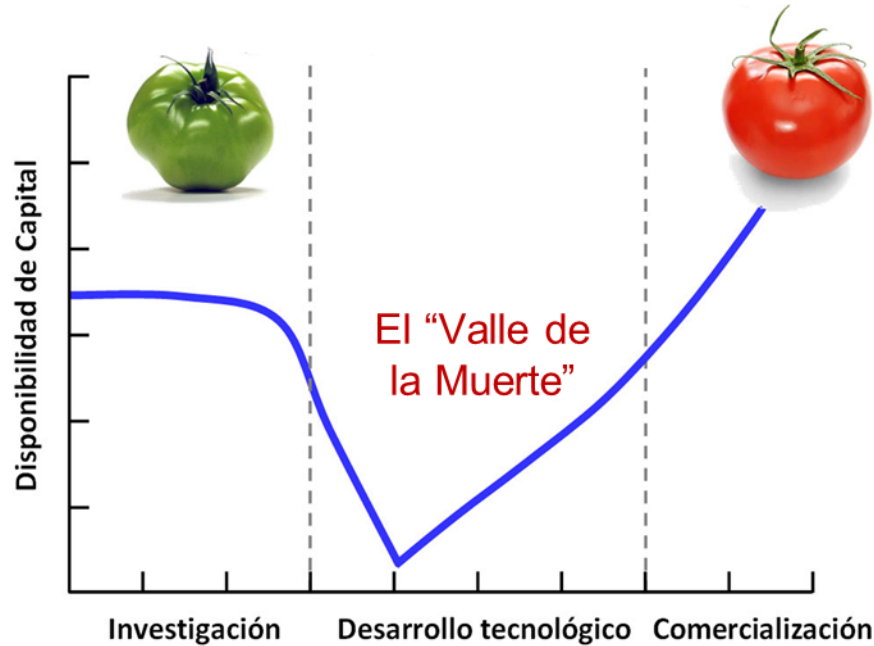


VALORIZACIÓN



Valorización

(Vamos a vender tomates)



Forbes / Pharma & Healthcare

AUG 11, 2013 @ 11:10 AM 192,421 VIEWS

The Cost Of Creating A New Drug Now \$5 Billion, Pushing Big Pharma To Change

- A company hoping to get a single drug to market can expect to have spent \$350 million before the medicine is available for sale.
- In part because so many drugs fail, large pharmaceutical companies that are working on dozens of drug projects at once spend \$5 billion per new medicine.
- <http://www.forbes.com/sites/matthewherper/2013/08/11/how-the-staggering-cost-of-inventing-new-drugs-is-shaping-the-future-of-medicine/>

Una definición de “Valorización”

- En el Contexto de la I+D, con carácter general, podríamos decir que por “*valorización*” se entiende *Toda acción que se realiza sobre un resultado o capacidad, capaz de aportarle valor, de tal forma que resulte más atractivo para su transferencia a la sociedad.*

Valorización

Algunas preguntas que podemos hacernos

- ¿Es patentable? ¿Se puede proteger de alguna forma?
- ¿A quién le puede interesar? (Empresas, usuarios, gobiernos, sistemas... “*stakeholders*”)
- ¿Está listo para el Mercado? ¿Es necesario un desarrollo adicional? ¿Podemos hacerlo?
- ¿Hay barreras que impidan empezar a vender? (Homologaciones, registros, patentes anteriores...)
¿Podemos superarlas?
- ¿Hay competidores?
- ¿Cuánto vale?
- ...

El proceso de Valorización

- Entre todas las tareas que conlleva el proceso de valorización, podemos destacar 3 fundamentales:
 - Protección
 - Realización de Pruebas de Concepto
 - Elaborar material para una comunicación efectiva (Promoción Tecnológica)

Aunque hay muchas más...

Pruebas de
concepto

Estrategia de
propiedad industrial
e intelectual.

Análisis de aspectos
legales / regulatorios
/ homologaciones

Análisis de mercado
e Itinerarios
tecnológico
(*Roadmap*).

Plan de
Comunicación e
interacción con
grupos de interés
(*stakeholders*).

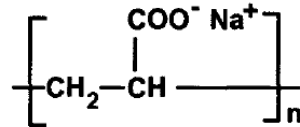
Actividades de
promoción y
comercialización.

Formación

Búsqueda de más
oportunidades de
financiación

Comunicando el resultado de la investigación

Producto compuesto por alquilpoliglucósidos de fórmula ROZ_x siendo R una cadena hidrocarbonada, O es oxígeno, Z es una unidad de azúcar, y x el grado de polimerización, alcoholes grasos etoxilados de fórmula RE_y OH siendo R una cadena hidrocarbonada media con 12 a 14 átomos de carbono, E son unidades de óxido de etileno (OE) con un grado de polimerización tal que el HLB es superior a 11 y OH es el grupo alcohol terminal y un poliacrilato en su forma de sal sódica o en su forma ácida de fórmulas generales



respectivamente, de pesos moleculares comprendidos entre 1000 y 3000 g/mol y, opcionalmente, uno o más aditivos auxiliares.

Comunicando el resultado de la investigación

Detergente concentrado para el lavado manual de la vajilla y recipientes

Aplicaciones: Lavado de vajilla, cubertería y recipientes

Características: Producto lavavajillas cuatro veces concentrado basado en tensioactivos no iónicos y bajo contenido en aniónicos.

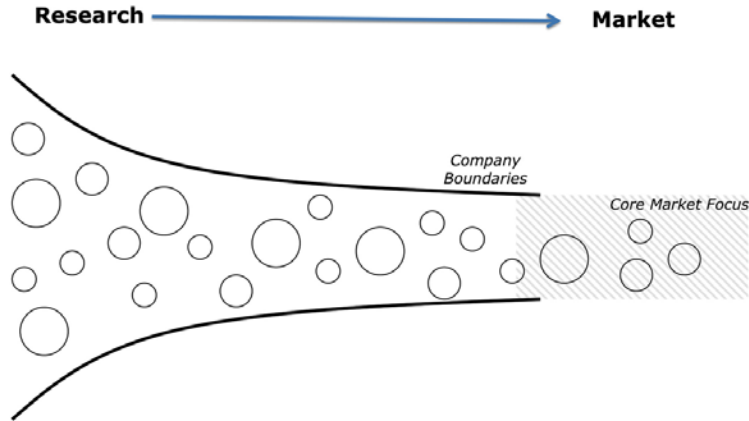
Ventajas: Se necesitan dosis muy pequeñas para conseguir resultados inmejorables.

¡Y además es ecológico!

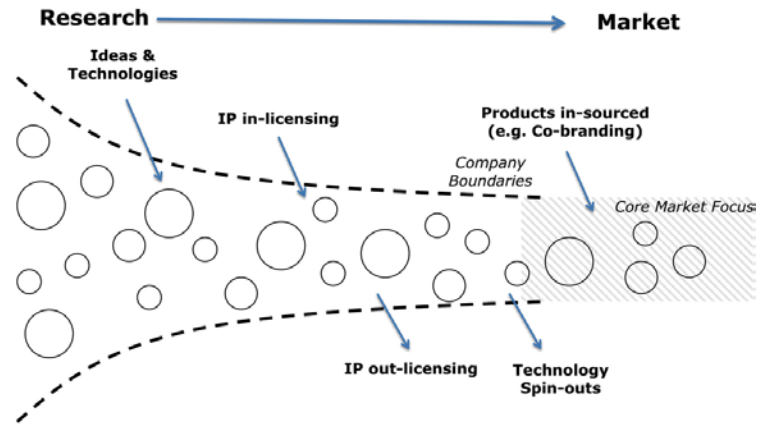


Comunicación Efectiva

¿A quién?



'Closed' innovation



'Open' innovation

¿Quién puede estar interesado?

Open Innovation: Demandas Tecnológicas

- EEN, www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/
 - Ceseand, <http://www.ceseand.net>
- Pharmalicensing, <http://www.pharmalicensing.com>
- Innoget, <http://www.innoget.com>
- NineSigma: www.ninesigma.com
- Yet2com: www.yet2.com
- Cámaras de comercio, confederaciones de empresarios, Agentes locales, agrupaciones, ... y las propias empresas.

¿Quién puede estar interesado?

Marketplaces

- EEN, <http://een.ec.europa.eu/> (Partnering Opportunities)
- Innoget, <http://www.innoget.com>
- Pharmalicensing, <http://www.pharmalicensing.com>
- Yet2com: www.yet2.com
- PCT xs: <https://www.pctxs.com/>
- Idea Connection: <https://www.ideaconnection.com/inventions/>

¿Quién puede estar interesado?

In-Licensing / open innovation / partnering – companies' websites

- Merck, www.merck.com/licensing/
- Pfizer, <https://www.pfizer.com/partners/innovation>
- P&G's Connect & Develop: <http://www.pgconnectdevelop.com/>
- Boehringer Ingelheim: <https://www.boehringer-ingelheim.com/partnering/interests>
- Unilever: <https://www.unilever.com/about/innovation/open-innovation/>
- Bosch: <https://www.bosch.com/licenses-and-patents/>
- Almirall Share: <http://sharedinnovation.almirall.com/>

Our Focus



Cutting Edge Science

Regardless of Therapeutic Area Or
Modality



Oncology and Immuno-
Oncology



Infectious Diseases and
Vaccines



Cardiometabolic Diseases



Immunology











Neuroscience

Un ejemplo : Unilever

Our latest challenges

Please select a category to see the specific challenges in each.

 <p>Climate action See climate action challenges.</p>	 <p>Protect and regenerate nature View protect and regenerate nature challenges.</p>	 <p>Waste-free world View waste-free world challenges.</p>	 <p>Positive nutrition View positive nutrition challenges.</p>
 <p>Health and wellbeing View health and wellbeing challenges.</p>	 <p>Equity, diversity and inclusion View equity, diversity and inclusion challenges.</p>	 <p>Raise living standards View raise living standards challenges.</p>	 <p>Future of work View future of work challenges.</p>

<https://www.unilever.com/brands/innovation/innovate-with-us/>



How you can work with us

We will consider partnerships with established suppliers, start-ups, academics, designers, individual inventors – anyone with a practical innovation that can help us meet our challenges.

Latest challenges and wants

Ingredient or technology for prevention of oil oxidation

Intelligent packaging

More for less

Superior functionality

New and novel freezing and cooling technologies



Latest challenges and wants

Ingredient or technology for prevention of oil oxidation



Overview

Oil oxidation is a series of chemical reactions that degrades the quality of oil, making it undesirable for consumption. It occurs in stages and produces many oxidation products that together contribute to

Main requirements

- Prevention or delay of oil oxidation
- Effective at acidic pH
- Works under chilled and ambient temperatures
- No adverse sensory effects on the emulsion

Desired outcome

The desired outcome is a technology, process, or ingredient that can prevent or delay oxidation of emulsions without negatively impacting the sensory properties of the emulsion (taste, smell, appearance, consistency). Current commercial natural anti-oxidants are not of interest.

[Oxidation challenge - send an application](#)

Seeking Novel Encapsulation Technologies for Functional (and other) Beverage Ingredients

An increase in health awareness by consumers has led to an increased demand for functional beverages. However, many functional ingredients present challenges (e.g., stability, solubility, taste) in low pH beverages, particularly in production or shelf-life. PepsiCo is looking for **encapsulation technologies** for various functional (and other) ingredients in beverages. Ideally the **technology can work across various beverage systems and ingredients**, however multiple technologies for different systems/ingredients are also of interest.



Essential research requirements:

- Safe to consumer with safety data to understand toxicology effects
- The encapsulant is stable in acidified beverage with a neutral pH trigger
- The encapsulant is stable both in concentrated and diluted system
- Stable in pH 2.7-3.2 beverage at ambient for 6-9 months (no sedimentation or phase separation)
- Stable after thermal process (approximately 200-205F for 33 seconds)
- No or minimal sensory impact to final product
- Minimum 6 months ingredient shelf-life

Preferred (non-essential) requirements: Long shelf-life (12 months or more), consumer friendly label (no harsh names), accommodate substrate load of at least 50%, deliver substrate ranging from 150-600ppm in the finished beverage.

Submission Information:

Submission of one page, 200-300 word briefs are encouraged, along with any optional supplementary information e.g., relevant publications and patents. In submitting to this campaign, you confirm that your submission contains only non-confidential information. Repeat submissions to PepsiCo should contain new research developments.

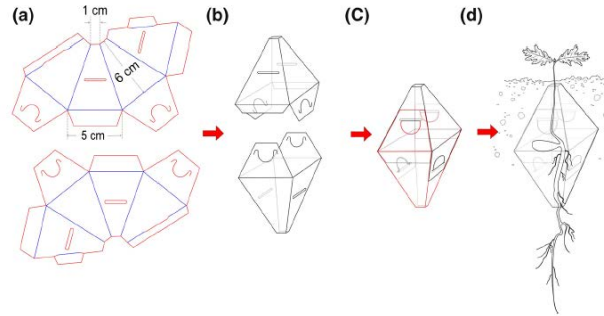
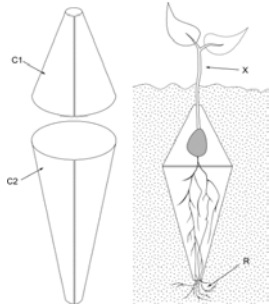
Pruebas de Concepto

- Podríamos decir que una Prueba de Concepto es una actividad cuyo objetivo es la **validación** de una teoría, un concepto o una tecnología determinada, **en situaciones más cercanas a la realidad** que las ensayadas en laboratorios.



Un Ejemplo

Ensayar un dispositivo protector de semillas frente a ratones y jabalíes, para uso en reforestación



Diseño Teórico

Variaciones Teóricas
-> Patente

Diseño de producción
(Troquel)

Ensayos en campo

POC



Otro Ejemplo

Ensayar una vacuna frente a nematodos parásitos del ganado (Ensayos más cercanos a la realidad)



Resultados in vitro

Resultados en Ratones

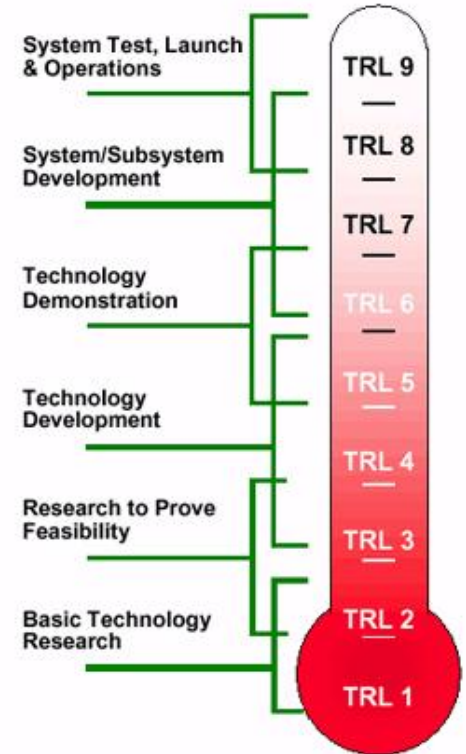
Resultados en Corderos

PoC

PoC

Más ejemplos...

- Probar un sistema de amortiguación sísmica en una maqueta a escala 1:5
- Escalar la síntesis de un fármaco en plantas piloto
- Construir un prototipo de una presa hinchable
- Desarrollar una interfaz amigable para un programa de ordenador
- Crear una maqueta de un juego de mesa
- Detectar más tipos de células con una metodología nueva



Protección del Conocimiento

Propiedad Industrial	Invenciones	Patentes	Secreto Industrial
		Modelos de Utilidad	
		Variedades Vegetales	
		Topografías de Productos Semiconductores	
	Signos Distintivos	Marcas	
		Nombres de Dominio	
Creaciones Estéticas	Diseños Industriales		
Propiedad Intelectual	Creaciones literarias, artísticas y científicas	Derechos de Autor	
		Software	¿Secreto Industrial?

Propiedad Intelectual

Derechos de autor

- Las creaciones son fruto de la creatividad intelectual de las personas y quedan protegidas desde el momento de su creación
- ¿Hay que hacer algo más?



Propiedad Intelectual

Derechos de autor

- Problema: Probar su creación
- Solución: Dejar constancia de ella
 - Registros de la Propiedad Intelectual
 - Notarios
 - Difusión notoria
 - Otros registros...

Propiedad Intelectual

Registros alternativos al RPI

- Safe Creative: <http://www.safecreative.org>
 - Registro gratuito* para obras con derechos de autor: literatura, música, vídeo, fotografía, etc. y con cualquier tipo de licencia.
 - Usan “hashs” (funciones criptográficas) de las obras depositadas y sellado de tiempo.
- eEvidence: <https://www.eevid.com/> (Certificación de E-mails y depósito de archivos)
 - Utilizan “hashs” para obtener huellas electrónicas tanto del email original como de cada adjunto.
- Certimail <https://www.certimail.es/> (Certificación Notarial de E-mails)
 - Envío de correo electrónico depositado notarialmente con certificación de envío y contenido desde su web.

Propiedad Intelectual

Registros alternativos al RPI

- Safe Creative: <http://www.safecreative.org>
 - Registro gratuito* para obras con derechos de autor: literatura, música, vídeo, fotografía, etc. y con cualquier tipo de licencia.
 - Usan “hashs” (funciones criptográficas) de las obras depositadas y sellado de tiempo.
- eEvidence: <https://www.eevid.com/> (Certificación de E-mails y depósito de archivos)
 - Utilizan “hashs” para obtener huellas electrónicas tanto del email original como de cada adjunto.
- Certimail <https://www.certimail.es/> (Certificación Notarial de E-mails)
 - Envío de correo electrónico depositado notarialmente con certificación de envío y contenido desde su web.

Ejemplos

- PLEVALUA (Plataforma para la evaluación múltiple universitaria: heteroevaluaciones, coevaluaciones y autoevaluaciones del alumnado universitario) [[link](#)]
- Gamificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la tecnología NFC [[link](#)]
- Cofito y Cofita evalúan tu condición física [[link](#)]



Copyright

- Comunicación a terceros que los derechos de explotación están reservados :
 - **Símbolo ©** al principio de la obra, delante del nombre de los titulares y autores, precisando el año y lugar de divulgación.

© Juan Antonio Muñoz Orellana. Granada – 2023

© Universidad de Granada. Granada - 2023

Copyright

- Podemos reservar todos los derechos...

© Juan Antonio Muñoz Orellana. Granada – 2023. Todos los derechos reservados.

- O podemos ceder algunos ...

© Juan Antonio Muñoz Orellana. Granada - 2023. Se permite la copia y distribución de la obra sin ánimo de lucro. Quedan reservados el resto de derechos de esta obra



Duración de los Derechos

- A nivel internacional (según el [Convenio de Berna](#), las obras están protegidas por el derecho de autor por un **plazo mínimo de 50 años** después de la muerte del autor (o último autor).
- En España, la duración de los derechos de explotación de la obra es la vida del autor y setenta (70) años después de su muerte.
 - El en caso de obras en colaboración será setenta años computados desde la muerte o la declaración de fallecimiento del último coautor.
- No obstante, algunos derechos morales como el derecho de paternidad de la obra o el derecho a mantener la integridad de la obra, no prescriben con el paso del tiempo.
- Cuando el plazo de protección de los derechos ha expirado la obra o prestación pasa al **dominio público**, pudiendo ser utilizada por cualquiera, de forma libre y gratuita, siempre que se reconozca la autoría original.

Dominio Público

- Es una obra que no requiere de licencia, pues sus derechos de explotación son “*para toda la humanidad*”.
- Cualquiera puede hacer uso de él, siempre con fines legales, y **consignando su autoría original**.



Marcas

- Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras. (OEPM). La marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un producto o servicio en el mercado
- Las marcas se registran ante la OEPM aunque la Ley otorga protección al usuario de una marca notoria.
- Las Marcas NO CADUCAN (Pero hay que Renovarlas)

Marcas (II)



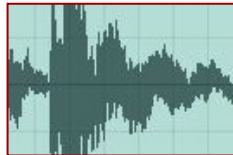
Art. 4. RD Ley 23/2018.- *Podrán constituir marcas todos los signos, especialmente las palabras, incluidos los nombres de personas, los dibujos, las letras, las cifras, los colores, la forma del producto o de su embalaje, o los sonidos, a condición de que tales signos sean apropiados para:*

- a) *distinguir los productos o los servicios de una empresa de los de otras empresas y*
- b) *ser representados en el Registro de Marcas de manera tal que permita a las autoridades competentes y al público en general determinar el objeto claro y preciso de la protección otorgada a su titular.*



WHATSAPP

WO 1085539



Divine!



Marcas (III)

Trade mark

MICKEY MOUSE



(210)/(260)Application number	71266717
(270) Application language	en
(220) Application date	1928-05-21
Trade mark office	United States - USPTO
(190) Registration office	US
(111) Registration number	0247156
(151) Registration date	1928-09-18
Kind of IPR	Trade mark
(550) Trade mark type	Stylized characters
(551) Kind of mark	Individual
(511) Nice classification	026
Current trade mark status	Registered
Status date	2018-08-24

Trade mark

MICKEY MOUSE



MICKEY MOUSE

(210)/(260)Application number	135377
(270) Application language	fr
(220) Application date	1948-03-15
Trade mark office	WIPO - WIPO
(190) Registration office	WO
Receiving office	FR
(111) Registration number	135377
(151) Registration date	1948-03-15
(141) Expiry date	2028-03-15
(834) Designation(s) under Madrid Protocol (Article 9-6)	AT-BA-BX-CH-DE-EG-ES-IT-ME-PT-RS

Ejemplos

STATFDA

STATFDA

Situación de la marca
Registrada

Fecha del estado actual de la marca
10/05/2018

210/260 Número de solicitud
M3686937

111 Número de registro
M3686937

550 Tipo de marca
Verbal

551 Clase de marca
Marca individual

270 Lengua de solicitud
es

511 Clasificación de Niza
9, 41, 42, 16

Smartick



Buscar marcas con imágenes similares

Situación de la marca
Registrada

210/260 Número de solicitud
1252209

Oficina receptora
EM

111 Número de registro
1252209

Tipo de DPI
Marca

550 Tipo de marca
Figurativa

551 Clase de marca
Marca individual

270 Lengua de solicitud
es

511 Clasificación de Niza
09, 38, 41

832 Designación según el Protocolo de Madrid
CO-MX-US

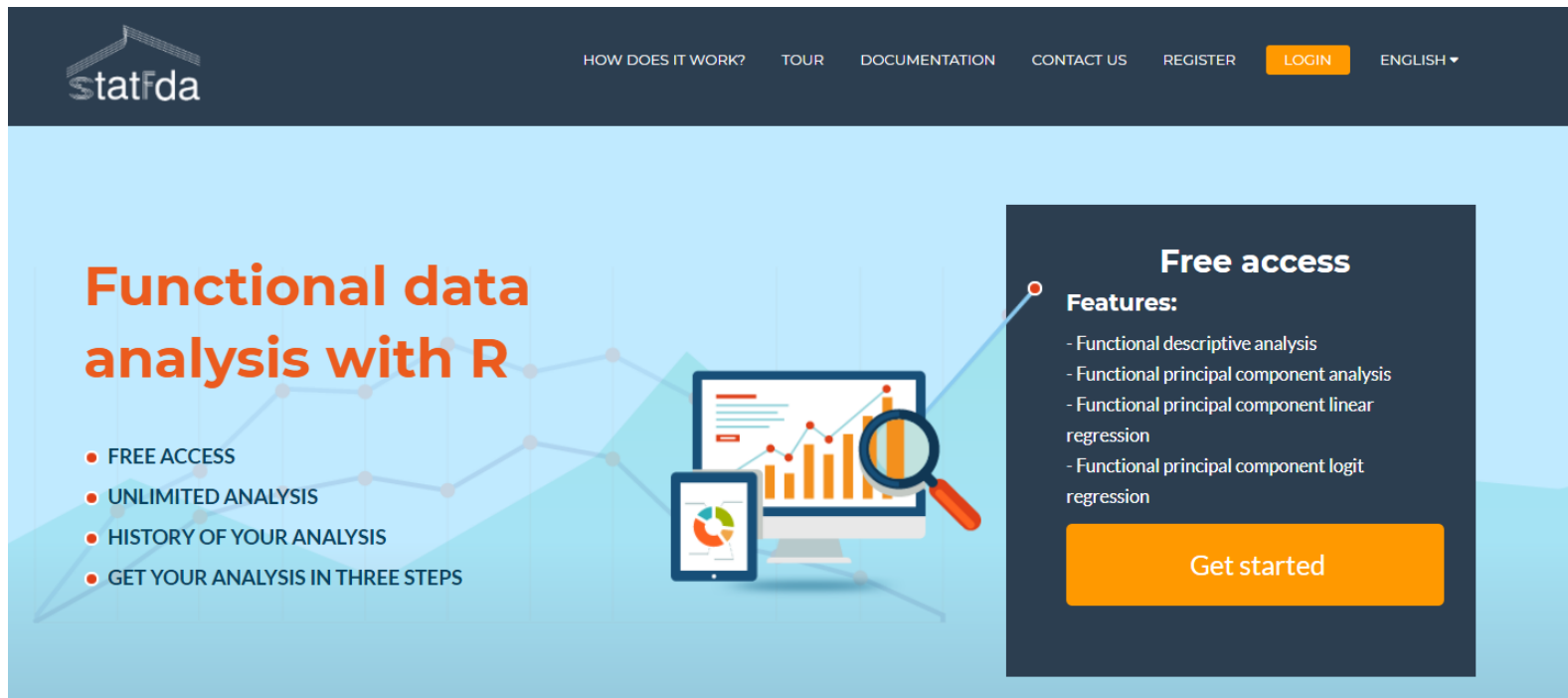
[Ver más campos](#)

Nombres de Dominio

- ¿Qué son?
 - A nivel técnico, un dominio es un “alias” de una dirección IP.
 - Los servidores de nombres o servidores DNS traducen el nombre de dominio a dirección IP, facilitando así la memorización de la dirección en la que se aloja el contenido (sitio web).
 - A nivel práctico, funcionan como marcas o nombres comerciales
 - “Es la dirección de una empresa, organización, asociación o persona en Internet, y permite que su información, sus productos y/o servicios sean accesibles en todo el mundo a través de la red.” (OEPM)
- ¿Cómo registrarlos?
 - Existen numerosos “registradores”. Suelen ser proveedores de alojamiento o dominios asociados a entidades responsables de su asignación ([ICANN](#) o [RED.es](#), p. ej.).
 - También Agentes de Propiedad Industrial

Ejemplos

www.statfda.com



The screenshot shows the homepage of the statfda website. At the top is a dark blue navigation bar with the statfda logo on the left and several menu items: HOW DOES IT WORK?, TOUR, DOCUMENTATION, CONTACT US, REGISTER, LOGIN (highlighted in orange), and ENGLISH with a dropdown arrow. The main content area has a light blue background with a grid pattern. On the left, the title 'Functional data analysis with R' is written in large orange letters. Below it is a list of four bullet points: FREE ACCESS, UNLIMITED ANALYSIS, HISTORY OF YOUR ANALYSIS, and GET YOUR ANALYSIS IN THREE STEPS. In the center, there is an illustration of a computer monitor displaying a bar chart and a line graph, with a magnifying glass over it, and a tablet showing a pie chart. On the right, a dark blue box contains the text 'Free access' and 'Features:' followed by a list of four features: Functional descriptive analysis, Functional principal component analysis, Functional principal component linear regression, and Functional principal component logit regression. At the bottom of this box is a large orange button labeled 'Get started'.

statfda

HOW DOES IT WORK? TOUR DOCUMENTATION CONTACT US REGISTER **LOGIN** ENGLISH ▾

Functional data analysis with R

- FREE ACCESS
- UNLIMITED ANALYSIS
- HISTORY OF YOUR ANALYSIS
- GET YOUR ANALYSIS IN THREE STEPS

Free access

Features:

- Functional descriptive analysis
- Functional principal component analysis
- Functional principal component linear regression
- Functional principal component logit regression

Get started

Diseño Industrial

- Protegen la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto, que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación.
- Sólo protege la apariencia (forma 2D / 3D)
- Duración: 5 años renovables hasta 25





UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Diseño Industrial



(12) **United States Design Patent** (10) **Patent No.:** **US D836,181 S**
Marcaida (45) **Date of Patent:** **** Dec. 18, 2018**

(54) **DAGGER** D555,752 S * 11/2007 Pambuan D22/117
D724,176 S * 3/2015 Maestas D22/149
D818,081 S * 5/2018 Maestas D22/199

(71) Applicant: **Marcaida Inc.**, Rochester, NY (US)

(72) Inventor: **Doug Marcaida**, Rochester, NY (US)

(**) Term: **15 Years**

(21) Appl. No.: **29/627,173**

(22) Filed: **Nov. 22, 2017**

(51) **LOC (11) CL.** **22-02**

(52) **U.S. CL.**
USPC **D22/117**

(58) **Field of Classification Search**
USPC D22/117, 149, 199; 452/54; 119/713,
119/715, 756; 30/287, 295, 299; D8/14,
D8/98

CPC A22B 3/086; F41B 13/00
See application file for complete search history.

(56) **References Cited**

U.S. PATENT DOCUMENTS

D500,546 S * 1/2005 Anderson D22/117
D510,121 S * 9/2005 Blair D22/117

* cited by examiner

Primary Examiner — Catherine R Oliver-Garcia
(74) *Attorney, Agent, or Firm* — Eric L. Lane; Green
Patent Law

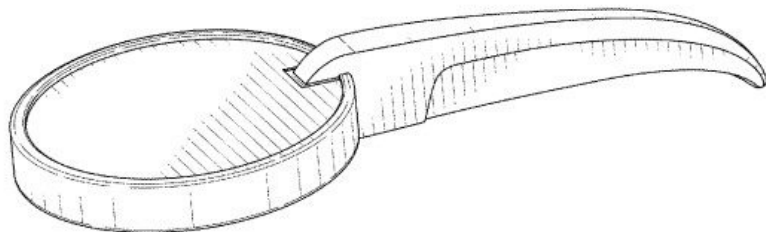
(57) **CLAIM**

The ornamental design for a dagger, as shown and described.

DESCRIPTION

FIG. 1 is a perspective view of the dagger showing my new design;
FIG. 2 is a side view thereof;
FIG. 3 is a rear view thereof;
FIG. 4 is a front view thereof;
FIG. 5 is a top view thereof; and,
FIG. 6 is a bottom view thereof.

1 Claim, 3 Drawing Sheets



United States Patent [19]

McQuarrie et al.

[11] Des. 251,628

[45] ** Apr. 17, 1979

[54] **ROBOT**

[75] Inventors: **Ralph McQuarrie**, Los Angeles, Calif.; **John Stears**, Gerrards Cross, England

[73] Assignee: **Twentieth Century-Fox Film Corporation**

[**] Term: **14 Years**

[21] Appl. No.: **832,520**

[22] Filed: **Sep. 12, 1977**

[51] Int. Cl. **D21-01**
 [52] U.S. Cl. **D21/150; D21/166**
 [58] Field of Search **D34/15 AD, 4 R; 46/149, 46/115, 116, 119, 120**

[56]

References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS

D. 196,443 10/1963 Irwin D34/15 AD

OTHER PUBLICATIONS

Playthings, Mar., 1962, p. 363, upper right, "Mr. Atomic."

Primary Examiner—Melvin B. Feifer
Attorney, Agent, or Firm—Michael A. Painter

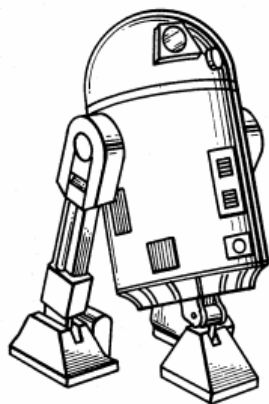
[57]

CLAIM

The ornamental design for a robot, substantially as shown.

DESCRIPTION

FIG. 1 is a front perspective view of a robot showing our new design; and
 FIG. 2 is a rear elevation view of the robot shown in FIG. 1.



United States Patent [19]

McQuarrie et al.

[11] Des. 251,627

[45] ** Apr. 17, 1979

[54] **ROBOT**

[75] Inventors: **Ralph McQuarrie**, Los Angeles, Calif.; **Norman Reynolds**, St. Albans, England

[73] Assignee: **Twentieth Century-Fox Film Corporation**

[**] Term: **14 Years**

[21] Appl. No.: **832,519**

[22] Filed: **Sep. 12, 1977**

[51] Int. Cl. **D21-01**
 [52] U.S. Cl. **D21/150; D21/171**
 [58] Field of Search **D34/15 AD, 4 R; 46/161**

[56]

References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS

D. 122,916 10/1940 Burkitt D34/15 AD
 D. 197,288 1/1964 Campbell D34/15 AD
 3,010,223 11/1961 Alderson 46/161

Primary Examiner—Melvin B. Feifer
Attorney, Agent, or Firm—Michael A. Painter

[57]

CLAIM

The ornamental design for a robot, substantially as shown.

DESCRIPTION

FIG. 1 is a front elevation view of a robot showing our new design;
 FIG. 2 is a side elevation view of the robot shown in FIG. 1; and
 FIG. 3 is a rear elevation view of the robot shown in FIG. 1.



Ejemplos

Registration under 1999 Act

(11) Número del registro internacional

DM/209 527

(15) Fecha de registro internacional

08.07.2020

(18) Fecha de expiración prevista del registro/la renovación

08.07.2025

(22) Fecha de presentación de la solicitud

08.07.2020

(73) Nombre y dirección del titular/de los titulares

JOGUINES GRAPAT, S.L.

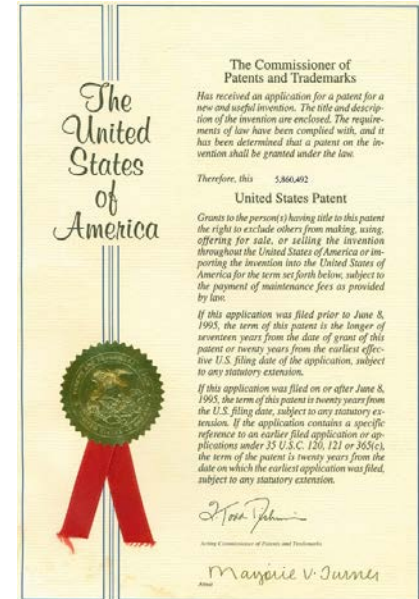
C/ Colón, 75

17761 Cabanes , Gerona (ES)



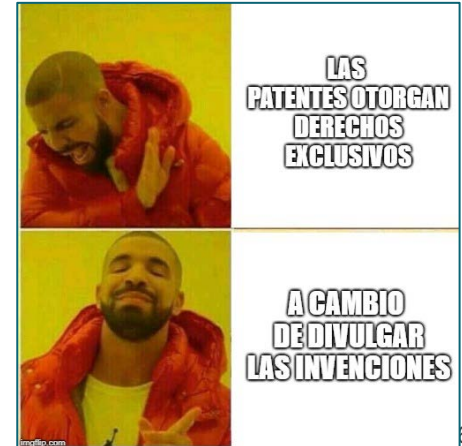
Patentes

- Es un Título de Propiedad industrial otorgado por el Estado al autor de una invención, mediante el cual se le concede, a cambio de ser dada al conocimiento público, el derecho a su **explotación en exclusiva** en el **territorio nacional**, durante un tiempo determinado (20 años).



¿Por qué se conceden patentes?

- Contrato a nivel estatal entre el Titular y el Estado
 - Por un lado, permite un “Monopolio” temporal por parte del Titular
 - A cambio, se consigue la divulgación de una tecnología no divulgada



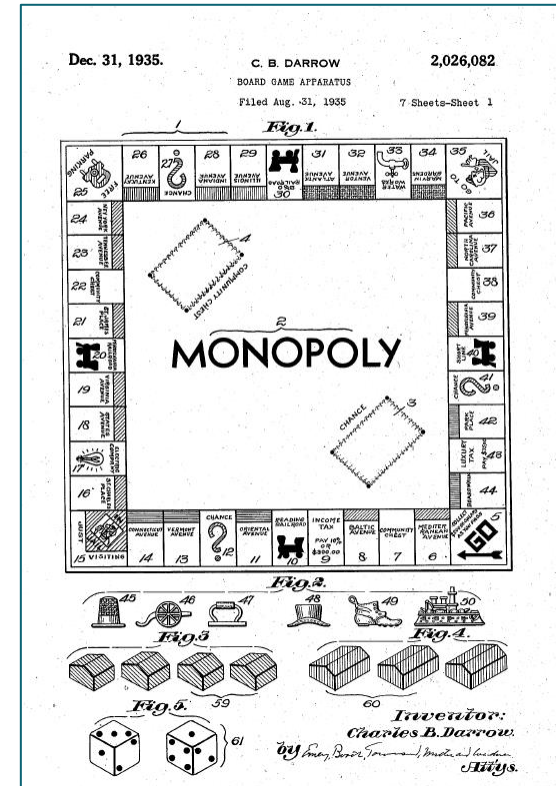
BBDDs de Patentes

(Algunas)

- Oficina Española de Patentes y Marcas (INVENES): <http://invenes.oepm.es>
- Espacenet: <http://es.espacenet.com>
- Patentscope (W IPO): <http://patentscope.wipo.int>
- Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas, (USPTO): <http://www.uspto.gov/>
- Oficina Japonesa de Patentes (JPO): <http://www.jpo.go.jp/>
- Oficina China de Patentes (SIPO): <http://english.sipo.gov.cn/>
- Google Patents: <http://www.google.com/patents>
- **Lens**: <http://www.lens.org> (USPTO, ESP@CENET y PATENTSCOPE y Australia)
- **Derwent Innovation Index**: (Desde la Red UGR)
http://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/derwent-innovations-index

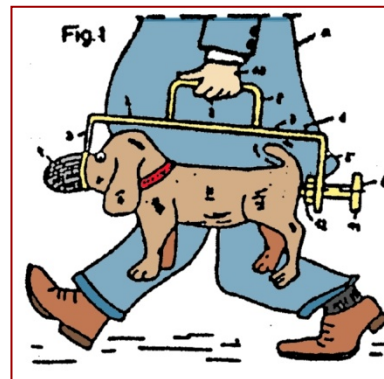
¿Qué no se puede patentar?

- Descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos
- Obras literarias, artísticas o estéticas
- Planes, reglas y **métodos para actividades intelectuales**, comerciales o **juegos**
- Programas de Ordenador
- Formas de presentar las informaciones



¿Qué no se puede patentar?

- Las variedades vegetales y las razas animales.
- Los procedimientos esencialmente biológicos de obtención de vegetales o de animales
- Métodos de tratamiento quirúrgico o terapéutico del cuerpo humano o animal
- Métodos de diagnóstico aplicados al cuerpo humano o animal
- Invenciones en contra de las buenas costumbres o en contra del orden público



¿Qué se puede patentar?

- Aparatos o dispositivos
- Procedimientos
- Compuestos químicos / Productos farmacéuticos
- Usos médicos de compuestos conocidos
- Kits de diagnóstico

- Mejoras sobre invenciones conocidas



*Deben cumplir los
Requisitos de Patentabilidad*

Requisitos de Patentabilidad

- **Novedad (Criterio Objetivo)**
 - No accesible al público antes de la solicitud
- **Actividad Inventiva (Criterio Subjetivo)**
 - No evidente para un “Experto en la Materia” a partir del Estado de la Técnica
- **Aplicabilidad industrial**
 - Debe poder ser fabricado o utilizado en la industria
- **Suficiencia de la Descripción**
 - La descripción debe permitir reproducir la invención

Ejemplos

⑫

PATENTE DE INVENCION

B1

⑫② Fecha de presentación: **23.12.2003**

⑫③ Fecha de publicación de la solicitud: **16.01.2006**

Fecha de la concesión: **15.06.2007**

⑫⑤ Fecha de anuncio de la concesión: **16.07.2007**

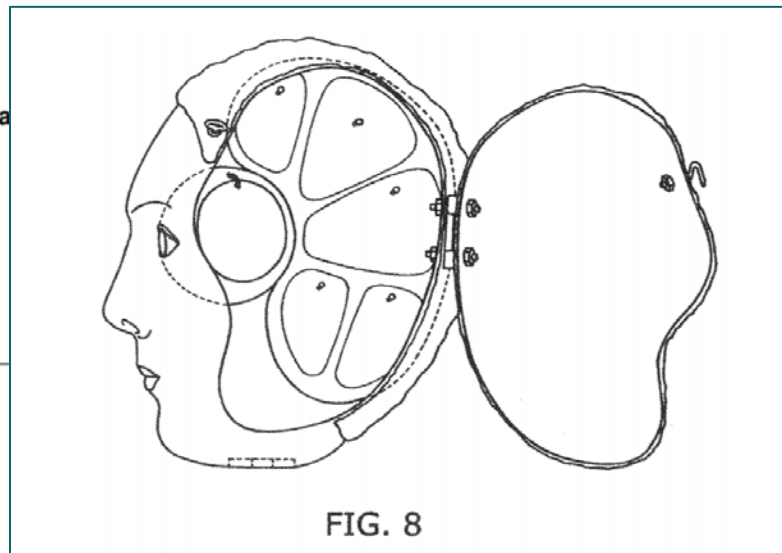
⑫⑤ Fecha de publicación del folleto de la patente:
16.07.2007

⑫③ Titular/es: **Universidad de Granada
Hospital Real, Cuesta del Hospicio, s/n
18071 Granada, ES**

⑫② Inventor/es: **Beltrán Chica**

⑫④ Agente: **No consta**

⑫④ Título: **Cabeza artificial para ejercicios en educación especial.**



Ejemplos

JUEGO DE MESA BASADO EN PROPIEDADES GEOMETRICAS

Número de publicación: ES2288059 A1 (16.12.2007)

También publicado como: ES2288059 B1 (01.04.2009)

Número de Solicitud:  P200500198 (24.01.2005)

Solicitante: UNIVERSIDAD DE GRANADA (ES)
HOSPITAL REAL, CUESTA DEL HOSPICIO S/N, GRANADA 18071

Inventor/es: RAMIREZ UCLES, ISABEL MARIA (ES);
RAMIREZ UCLES, RAFAEL (ES);

http://www.oepm.es/pdf/ES/0000/000/02/28/80/ES-2288059_B1.pdf

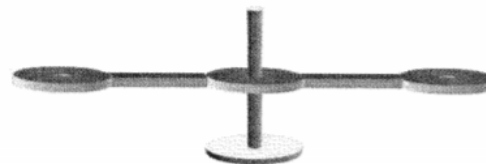


Figura 4

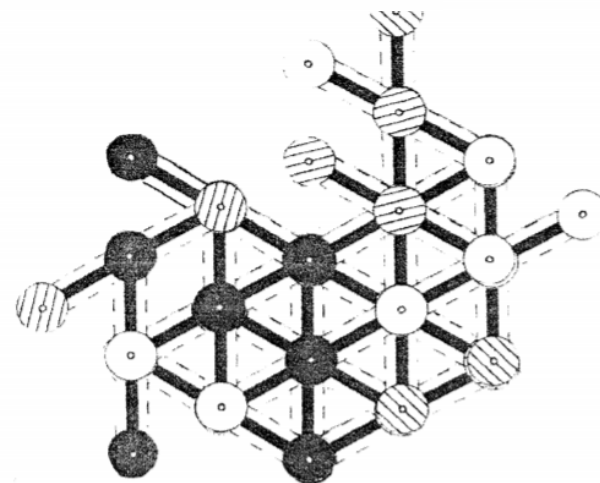


Figura 6

Ejemplos

<p>⑫ PATENTE DE INVENCION CON EXAMEN PREVIO</p>	<p>B2</p>
<p>⑫② Fecha de presentación: 20.07.2007</p> <p>⑫③ Fecha de publicación de la solicitud: 30.04.2010</p> <p>Fecha de la concesión: 18.01.2011</p> <p>⑫⑤ Fecha de anuncio de la concesión: 28.01.2011</p>	<p>⑦③ Titular/es: Universidad de Granada Hospital Real - Cuesta del Hospicio, s/n 18071 Granada, ES</p> <p>⑦② Inventor/es: Cabrera Nyst, Antonio Luis y Beltrán Chica, Juan</p>

⑫④ Título: **Caballote de modelado especular.**

⑫⑦ Resumen:
Caballote de modelado especular que permite unir visualmente el modelo (31) y la copia (32) mediante la colocación de un espejo semiplateado, acompañado de una fuente (28) de iluminación de intensidad variable y colocado entre dos discos (2 y 3) que giran de forma simétrica y sincrónica.

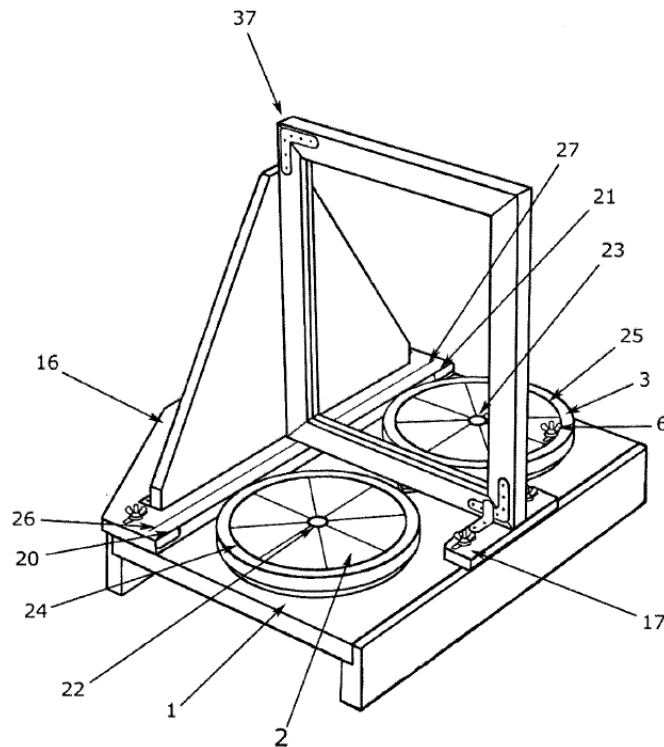


FIG. 7

Secreto Industrial

- Si un cierto procedimiento práctico sólo se conoce por un grupo reducido de personas, estos tienen ventaja sobre sus competidores.
- Útil cuando la invención no trasciende con la aparición del producto en el mercado.
- Debe existir actitud activa de defensa del secreto:
 - Firma de acuerdos de confidencialidad
 - Reservado a un número mínimo de confidentes



Secreto Empresarial

- Ley 1/2019, de 20 de febrero
 - https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-2364
- “[..] *se considera secreto empresarial cualquier información o conocimiento, incluido el tecnológico, científico, industrial, comercial, organizativo o financiero, que reúna las siguientes condiciones:*
 - a) Ser secreto, en el sentido de que, en su conjunto o en la configuración y reunión precisas de sus componentes, no es generalmente conocido por las personas pertenecientes a los círculos en que normalmente se utilice el tipo de información o conocimiento en cuestión, ni fácilmente accesible para ellas;*
 - b) tener un valor empresarial, ya sea real o potencial, precisamente por ser secreto, y*
 - c) haber sido objeto de medidas razonables por parte de su titular para mantenerlo en secreto.*

¿Cómo podría estar protegido?

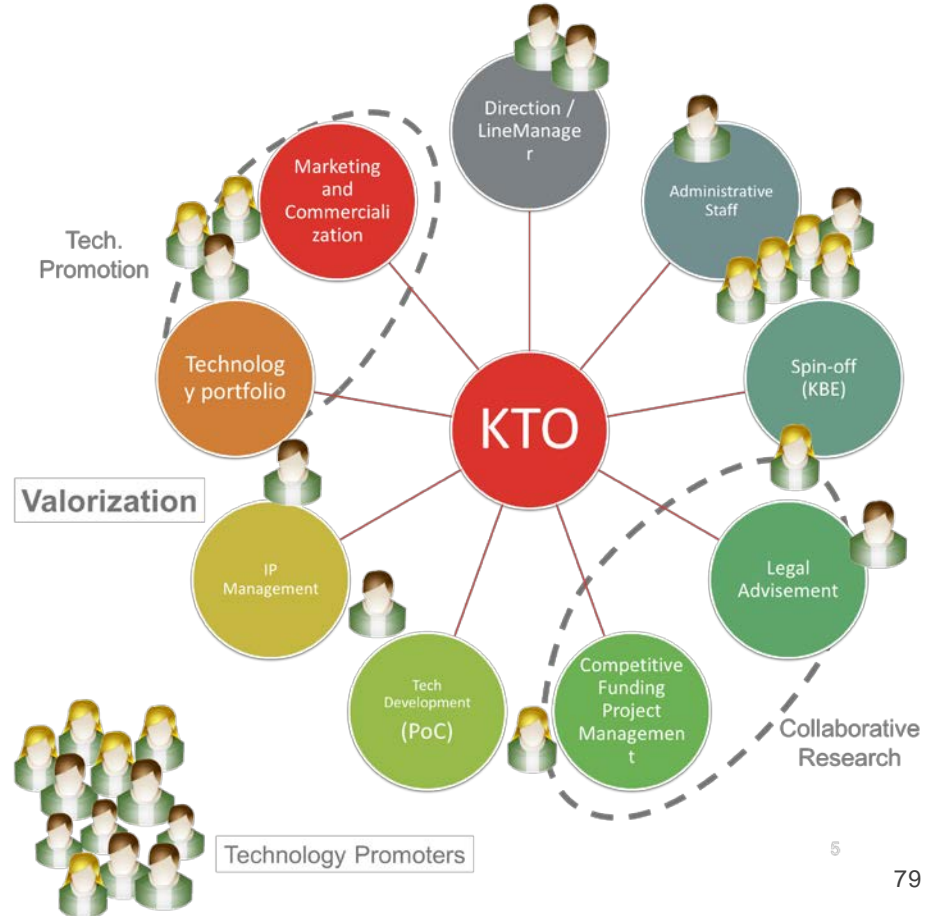
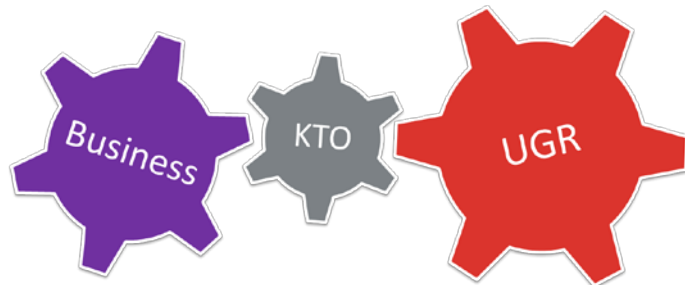


Transferencia de Conocimiento en la UGR



La OTRI de la UGR

- Es un servicio interno de la UGR, responsable de transferir el conocimiento generado al tejido productivo





UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Dónde estamos



Y en:

- <http://otri.ugr.es>
- @OTRIUGR

CTT en Gran vía, 48

Servicios que ofrecemos

Gestión de Contratos y Convenios

Proyectos I+D en Colaboración y PoC

Propiedad Industrial e Intelectual

Valorización

Gestión Oferta y Demanda Tecnológica

Promoción, Divulgación y Comercialización

Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento

Ayudas Propias

Plan Propio de Investigación y TC

Programas OTRI

Los programas OTRI dentro del Plan Propio de Investigación y Transferencia son:

29. Programa de ayudas para la solicitud de títulos de propiedad industrial (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
30. Programa de internacionalización de patentes (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
31. Programa de ayudas para la elaboración de informes de valoración.
32. Programa de proyectos de valoración y desarrollo tecnológico (prototipos y pruebas de concepto) (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
33. Programa de proyectos singulares y estratégicos de transferencia de conocimiento (**abierto hasta el 14 de diciembre**)
34. Programa de apoyo a la constitución de spin-offs.
35. Programa de promoción y comercialización de resultados y capacidades (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
36. Programa IniciaTC: Becas de capacitación científica y tecnológica para estudiantes de la Universidad de Granada en colaboración con empresas.
37. Programa de ayudas predoctorales. (**abierto hasta el 16 de octubre**)
38. Programa de cofinanciación de proyectos de I+D+i colaborativa y transferencia de conocimiento (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
39. Programa de Transferencia de Conocimiento en Humanidades, Creación Artística, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas.
40. Programa de Anticipos para Proyectos de I+D+I Colaborativa y Transferencia de Conocimiento (**abierto hasta el 31 de diciembre**)
41. Programa de Acciones Especiales en Valorización y Transferencia de Conocimiento

<https://otri.ugr.es/financiacion/plan-propio-ugr>

Más Normativas vigentes

(Reglas del juego)

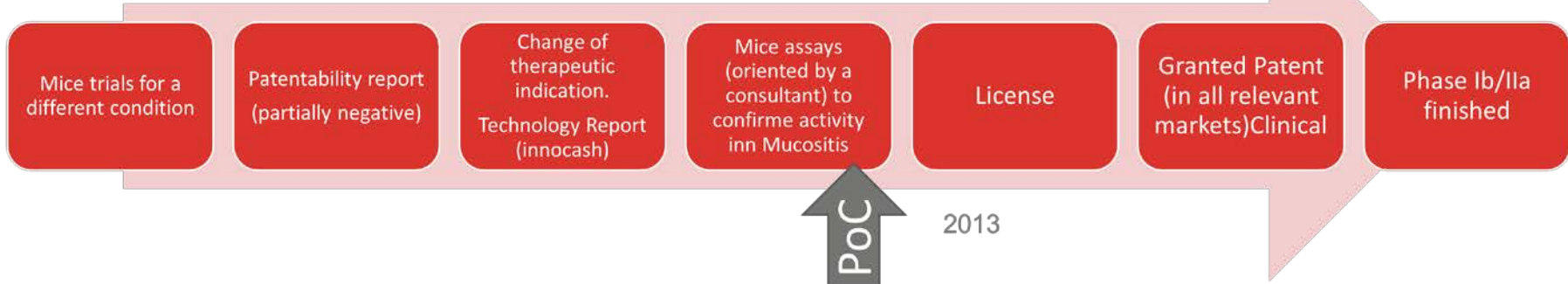
- Reglamento para la Creación de Empresas de Base Tecnológica
 - Aprobado el 1 de abril de 2016.
- Normativa sobre Propiedad Industrial e Intelectual
 - Aprobada el 31 de enero de 2017
 - <https://otri.ugr.es/patent-blog/aprobada-la-nueva-normativa-sobre-propiedad-industrial-e-intelectual/>
- Reglamento de contratación de trabajos de carácter Científico, Técnico o Artístico así como para el desarrollo de Enseñanzas de Especialización o Actividades Específicas de Formación y Actividades relacionadas con la Investigación Colaborativa
 - Aprobado el 22 de mayo de 2020.
 - <https://www.ugr.es/universidad/normativa/ngc1561-reglamento-contratacion-trabajos-caracter-cientifico-tecnico-artistico-asi-como-desarrollo-ensenanzas-especializacion-actividades-especificas-formacion-actividades>
- <https://otri.ugr.es/normativa/>

Un caso de éxito que aún no ha acabado...

- Valorization of a composition for the treatment of mucositis



2007: First Invention disclosure to OTRI



Otro caso de éxito que tampoco ha acabado...

Granada Hoy GRANADA

GRANADA PROVINCIA ANDALUCIA ECONOMIA ACTUAL SOCIEDAD GRANADA CF DEPORTES OPINION TODAS LAS SECCIONES

GRANADA VIVIR ONGRANADA MUJERES HOY SER SOLIDARIOS SIERRA NEVADA COMETE GRANADA

GRANADA

Premian a la empresa Innitius por mejorar la seguridad ante partos prematuros

- La firma, afincada en el País Vasco, comenzó a funcionar como una escisión de la Universidad de Granada
- Recibe el galardón BioAll GearBox por diseñar dispositivos que detectan caídas



La startup vasca Innitius ha recibido 3,8 millones de euros de la Comisión Europea en la convocatoria del EIC Accelerator, gracias a su proyecto FineBirth «Diagnóstico de Patologías en Salud de la Mujer a través del análisis de la consistencia cervical».

Se trata de un subvención a fondo perdido e inversión por parte del EIC Fund. El objetivo de la compañía es la mejora de la salud y la calidad de vida de millones de mujeres embarazadas y neonatos, mediante la reducción del impacto de patologías como el parto pretérmino, la inducción al parto o el cáncer cervical en nuestra sociedad.

¿Preguntas?

¿Dudas, interrogantes, cuestiones,
disyuntivas, dilemas, recelos,
desconfianzas?

