

Dossier de patrocinio de actividades de la Oficina de Software Libre de la Universidad de Granada

Presentación

La **Oficina de Software Libre** (<http://osl.ugr.es>) lleva desde el año 2008 coordinando actividades relacionadas con el software, hardware y cultura libre en la **Universidad de Granada** y, por extensión y a veces por omisión, en la ciudad y provincia; también desde 2014 coordina la producción del portal de transparencia y el almacén de datos abiertos, <http://opendata.ugr.es>. Por esta labor, la Universidad de Granada ha sido distinguida como la primera en la difusión de software libre según PortalProgramas en sus 4 primeras ediciones, siendo la 2ª en el último ránking de mayo de 2016. Estas actividades se organizan alrededor de los siguientes ejes:

- Formación en nuevas tecnologías dirigidas a todas las edades, con un enfoque **STEM** (Science, Technology, Engineering and Math) para aumentar el conocimiento de las mismas por parte de niños y adolescentes; especialmente niñas. El objetivo estratégico es aumentar las vocaciones en ingeniería, especialmente en las relacionadas con tecnología de la información y comunicación.
- Organización de actividades de desarrollo y creación relacionados con el software y la cultura libre: talleres y maratones de programación (*hackathones*), de edición de la **Wikipedia** (*editathones*), participación en actividades de Wikimedia Foundation tales como *Wiki Loves Monuments*. También organización de un certamen anual de desarrollo de software dirigido a universitarios en todo el mundo.
- Recogida, reacondicionamiento y eventual donación de material informático, dirigida a **ONGs** y asociaciones sin ánimo de lucro.
- Producción y mantenimiento del **portal de transparencia** de la Universidad de Granada, <http://transparente.ugr.es> y otras actividades relacionadas con la transparencia y los datos abiertos.

Las actividades organizadas están abiertas a toda la sociedad, aunque se realizan de forma habitual en las instalaciones de la universidad de Granada, siendo la mayoría de inscripción gratuita. El nivel de financiación por parte de la universidad de Granada, debido a la situación de estabilización fiscal en la que se encuentran todas las administraciones públicas, sólo puede cubrir parte de esas actividades; por eso tradicionalmente hemos recurrido a patrocinios para cubrir el resto.

Este dossier se hace para consolidar todas las solicitudes de patrocinio y compromisos de patrocinio de forma que tengamos más flexibilidad a la hora de distribuir estos ingresos a lo largo del año y tener personal para que lo lleve a cabo.

Qué se ofrece al patrocinador

La OSL realiza difusión antes, durante y después de las actividades a través de sus medios sociales: web <http://osl.ugr.es> (unas 3000 visitas diarias), Facebook (con un alcance de algunos *posts* de 1500 personas), Twitter (con más de 3500 seguidores), Instagram (más de 100 seguidores) aparte de grupo de Telegram específicos para software libre en la UGR (160 miembros), un canal de Telegram para difusión de actividades (más de 170 miembros, más de 200 visitas por mensaje) y el grupo en Meetup "[Granada Geek](#)" con 700 seguidores a principio de marzo de 2017. También participamos o hemos iniciado desde la OSL diferentes grupos de usuarios: Python, JavaScript, WordPress, Seguridad en Internet, Talleres de Robótica educativa y Chicas en la Tecnología.

El perfil de los seguidores corresponde en general a estudiantes universitarios y recién egresados con interés por el activismo social y tecnológico y conocimientos de informática algo superiores a la media; en muchos casos son estudiantes de informática, doble grado de informática y matemáticas o telecomunicaciones. En estos talleres y hackatones tratamos de cubrir el hueco entre los estudios y la práctica de la programación a través de tecnologías, metodologías y actitudes que no tienen cobertura suficiente dentro del plan de estudios reglado, atendido a lenguajes emergentes como JavaScript, a metodologías ágiles y a tecnologías como la nube. Los asistentes a las actividades son en su mayoría estudiantes de grado y posgrado en la UGR, salvo el campus de chicas de verano en el que se trata de chicas estudiantes de ESO y Bachillerato y el campus infantil de software libre a familias de toda Granada.

La web de la OSL aparece en la primera página si se busca "[oficina de software libre](#)" o "software libre universidad" así como "software libre granada", de forma que la asociación con las palabras clave "software libre" en buscadores es alta, al menos en relación con la universidad y la ciudad. "hackatón software libre", por ejemplo, da como 4 primeros resultados páginas de la OSL. Otras frases como "talleres software granada" también ponen a la web de la OSL en los primeros puestos.

Las actividades de la Oficina se difunden también a través del Gabinete de Comunicación de la UGR, especialmente las dirigidas a la sociedad en general como La Hora del Código, el campus infantil y el campus para chicas. A través de esta difusión, estas actividades, especialmente el campus de chicas, han aparecido en la prensa nacional ([La Vanguardia](#), El Mundo, ABC) y por supuesto local y regional (ABC de Sevilla, Ideal de Granada). Por lo tanto, se ofrece la aparición en medios de tipo local, regional y nacional y la identificación con el software libre, las nuevas tecnologías y el apoyo a la diversidad en las mismas.

Niveles de patrocinio

Se ofrecen, los siguientes niveles de patrocinio para el curso 2016-17. Tales patrocinios se abonarían contra factura por parte de la UGR en una cuenta de la misma y se gestionarían por parte de la Oficina de Software Libre, de acuerdo con el objeto del patrocinio que estará expresado en la factura y sometido a control por parte del patrocinador durante la duración del mismo. Dependiendo de la cantidad y también de los requisitos de la empresa u organismo, se podría gestionar un convenio de colaboración o la forma que se estime más ágil y conveniente por parte de las dos partes. Todas las menciones incluyen enlace a web

si se hacen en este medio con el texto que el patrocinador desee e inclusión del logo o arte específico para la actividad.

Nivel silicio: A partir de 250€

Se ofrece el patrocinio específico de un máximo de 3 actividades puntuales incluyendo talleres, hackatones y organización de jornadas específicas tales como el Open Data Day. El dinero se podrá emplear en la compra de comida y/o café para los asistentes a los mismos, así como para aportarlo al *pool* de patrocinios con el objeto de contratar personal de apoyo a los eventos organizados a lo largo del año.

Nivel cobre: Desde 500€

Se ofrece mención específica en todas las actividades de la OSL dirigidas al público, incluyendo hackatones/editatones, jornadas y el certamen de proyectos de software libre. Al final del curso se presentará al patrocinador un dossier con el impacto mediático de las notas de prensa y las menciones hechas en la misma, así como los medios sociales. También incluye tiempo en alguna de las actividades mencionadas para presentación de las actividades de la empresa, hasta 30 minutos presencialmente o por videoconferencia.

Nivel bronce: 1000€

Se ofrece el nivel cobre, más una de estas actividades, a elegir.

- Nombramiento de una persona del jurado para el certamen de proyectos de software libre y llamar a uno de los premios del mismo, hasta esa cuantía, con el nombre del patrocinador (o el que el patrocinador desee).
- Inclusión del logo en la camiseta del campus infantil de software libre y nombramiento del patrocinador como patrocinador específico de esta actividad. Mención también del patrocinador en todas las actividades (hora del código, concursos específicos) dirigidos a niños.
- Inclusión del logo en la camiseta del campus de chicas y nombramiento del patrocinador como patrocinador específico de esta actividad, así como en otras actividades dirigidas a paliar la brecha de género en las ingenierías, tales como “Imagina, descubre, crea” y reuniones de grupos de chicas relacionadas con la tecnología.
- Organización de una jornada/hackatón con el nombre del patrocinador y dedicada al software libre del patrocinador o alguno que se decida de mutuo acuerdo.

Nivel plata: 2500€

Elegir dos de las actividades del nivel bronce, o bien:

- Patrocinio exclusivo del certamen de software libre de la UGR, incluyendo los hackatones realizados el mismo (normalmente 2, uno en marzo y otro más adelante).
- Nombramiento de una campaña completa de donación de ordenadores a ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro con el nombre del patrocinador.

Nivel oro: 5000€

Incluye el nivel plata más otras 3 actividades de las incluidas en el nivel bronce.

Nivel estrella

Por este nivel se ofrece el patrocinio exclusivo de alguna de las actividades de la OSL, que recibirían el nombre del patrocinador (por ejemplo, Campus Tecnológico [nombre del patrocinador]-UGR para chicas), en un área determinada, con los siguientes precios:

- Campus tecnológico de chicas, 8000€
- Campañas de recogida, reciclado y donación de material informático, 4 campañas a lo largo del curso 2016-2017: 8000€.
- Campus infantil de software libre, 6000€.

Contacto

Juan Julián Merelo Guervós, Director de la Oficina de Software Libre, dirosl@ugr.es, 615950855

Nuria Rico Castro, Subdirectora de la Oficina de Software Libre, subdireccion@ugr.es, 655762631.